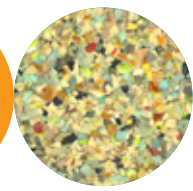
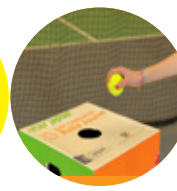
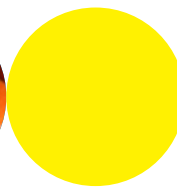




2012

# Opération Balle Jaune *retour gagnant*



# Opération Balle Jaune *retour gagnant*

## Sommaire

- Fiche 1** Balle Jaune, retour gagnant
  
- Fiche 2** L'Opération Balle Jaune, un projet écologique,  
durable et solidaire  
5 étapes pour recycler les balles usagées
  
- Fiche 3** Trouver des partenaires pour faire vivre le projet
  
- Fiche 4** Tout le monde participe !  
Balle Jaune & Développement durable
  
- Fiche 5** Recyclage et solidarité  
Exemples de projets
  
- Fiche 6** Les 13 associations bénéficiaires en 2011  
Questions/Réponses autour de l'Opération Balle Jaune

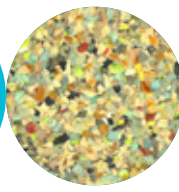
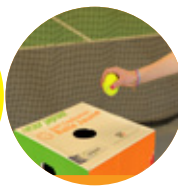
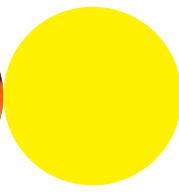
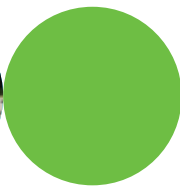


# Opération Balle Jaune *retour gagnant*

## Notes

A series of horizontal dotted lines for taking notes.





## Opération Balle Jaune *retour gagnant*

# Balle Jaune, retour gagnant !



Acteur important de la société, la Fédération Française de Tennis réunit 1 102 921 licenciés et organise des événements sportifs majeurs, nationaux et internationaux.

Consciente de sa responsabilité sociale, la FFT souhaite réduire, de façon réfléchie et efficace, l'impact de la pratique du tennis sur l'environnement mais également sensibiliser le plus large public au développement durable. Elle s'inscrit aujourd'hui dans une démarche active répondant aux responsabilités décrites dans l'agenda 21 du sport français, instauré en décembre 2003 par le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).

« Bien sûr, nous approchons cette prise en compte du développement durable avec beaucoup de modestie, mais nous nous engageons à remettre en cause les pratiques de notre quotidien et à intégrer cette notion de responsabilité dans l'ensemble de la vie de la fédération », confie Jean Gachassin, Président de la FFT.

L'Opération Balle Jaune, mise en place en 2008, est le projet emblématique responsable et social de la FFT. À son origine, un constat : « C'est en identifiant le problème de la consommation des balles que nous avons réfléchi à une démarche responsable et mis en place un plan d'action. » explique Jean Gachassin.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la Semaine du Développement Durable qui fête cette année ses 10 ans sur le thème de la consommation responsable.

## La balle de tennis: un produit recyclable !

Des tests ont été réalisés au laboratoire Labosport en juin 2007 afin d'analyser précisément les spécificités des composants de la balle de tennis ainsi que des boîtes et couvercles, et de définir la faisabilité d'un éventuel recyclage du noyau de caoutchouc de cette balle.

C'est à partir des résultats encourageants de cette étude que la FFT a conçu et mis en place en 2008 l'Opération Balle Jaune.





# Opération Balle Jaune *retour gagnant*

## 14 millions de balles de tennis sont consommées chaque année en France

Forte de ce constat, la Fédération Française de Tennis lance l'Opération Balle Jaune dès 2008, avec le soutien de la société Coved. L'objectif de cette action est de collecter les balles usagées dans les clubs et de les recycler. Les balles sont broyées en granulats de caoutchouc qui permettent de réaliser des tapis de sol sportif. Ces terrains sont offerts par les ligues régionales, dans le cadre de parrainages, à des structures locales à vocation sociale ou éducative.



Dans les ligues et leurs clubs, les mises en place de collectes de balles s'accompagnent d'une campagne d'information et de sensibilisation auprès d'un public le plus large possible : licenciés de tous âges, dirigeants, enseignants, collectivités territoriales, etc.

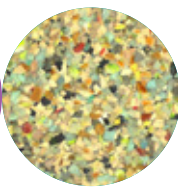
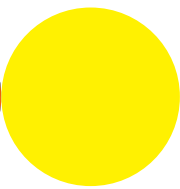
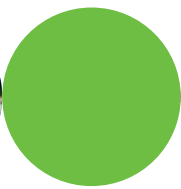
### Le saviez-vous ?

Il faut 40 000 balles de tennis usagées pour produire 100 m<sup>2</sup> de tapis de sol sportif.

### Chiffres clés

- La Fédération Française de Tennis est la deuxième fédération sportive de l'hexagone en nombre de licenciés avec plus de 1 102 921 joueurs dont 52% de jeunes de moins de 18 ans et 40% de jeunes de moins de 14 ans.
- Elle compte près de 100 000 dirigeants bénévoles responsables de l'organisation et du fonctionnement des clubs affiliés à la FFT.
- Elle est présente sur l'ensemble du territoire via ses 36 ligues régionales et 85 comités départementaux.
- Le nombre de pratiquants du tennis en France est estimé à 4 millions.





## Opération Balle Jaune *retour gagnant*

# L'Opération Balle Jaune, un projet écologique, durable et solidaire

L'Opération Balle Jaune est une action éducative, écologique et solidaire menée en direction de 36 ligues, 85 comités départementaux, 8 217 clubs affiliés à la FFT et du million de licenciés.

Plus qu'une simple action environnementale, l'Opération Balle Jaune prend réellement en compte les trois piliers du développement durable. La collecte des balles usagées est un geste pour l'environnement. Le retraitement s'inscrit dans une dimension économique en mettant en place une filière vertueuse de création de nouveaux produits. Et enfin, le don des sols produits à des associations caritatives remplit une mission sociale.

« La Fédération s'est engagée dans une démarche éco-responsable. Cette opération permet à tous nos licenciés de participer à une action qui est non seulement environnementale, mais aussi solidaire ».

Patrick Miot, vice-Président délégué de la FFT en charge des Activités Fédérales.

### Les enjeux

L'Opération Balle Jaune s'inscrit dans le cadre du programme environnemental de la FFT. Elle concilie les trois piliers du développement durable : l'écologie, l'économie et la solidarité.

Outre les enjeux liés au développement durable, l'Opération Balle Jaune se veut être également une action de sensibilisation menée auprès des dirigeants du tennis et des pratiquants sur les gestes pour l'environnement.

## L'engagement des ligues participant à l'Opération Balle Jaune

Chaque Ligue organise la collecte et le stockage des balles, sur son territoire, avec pour finalité le don d'un sol sportif réalisé en balles recyclées. Les destinataires de ce parrainage sont des associations ou institutions locales.

La participation de chaque ligue implique une mobilisation, en dehors des usages habituels, de ses structures et de ses clubs. Un véritable travail de sensibilisation de tous les publics (collectivités locales, associations, institutionnels, partenaires, presse locale, grand public) est nécessaire afin d'optimiser les objectifs à atteindre.

Enfin, la mise en œuvre par une ligue de l'Opération Balle Jaune doit rentrer dans le cadre d'une démarche plus large de développement durable qui est cohérente avec celle de la FFT et du Ministère des Sports. C'est pourquoi, la participation à cette opération ne peut se faire que sur un principe d'engagement volontaire des ligues.



## Les étapes clés de l'opération



### 1. Collecte dans les clubs

Tout au long de l'année et à l'occasion d'événements nationaux et régionaux, les balles collectées par les clubs et les adhérents peuvent être déposées dans des containers installés dans les ligues, les comités départementaux et dans les clubs.



### 2. Tour de France Coved

La société Coved s'est engagée aux côtés de la FFT dès le début de l'Opération Balle Jaune. Coved conçoit et organise un tour de France des ligues pour collecter les balles. Les boucles effectuées par le camion sont organisées de façon à réduire au maximum les kilomètres parcourus et donc l'impact environnemental.



### 3. Broyage des balles

L'opération de broyage consiste à extraire le noyau de caoutchouc de la feutrine de la balle pour le broyer et recueillir des granulats.



### 4. Réalisation de sols sportifs

Cette phase consiste à fabriquer un nouveau produit à partir des granulats de caoutchouc issus du broyage.



### 5. Parrainage d'associations locales

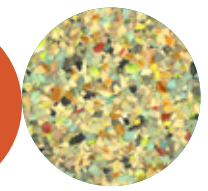
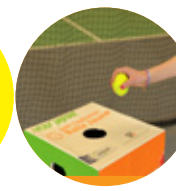
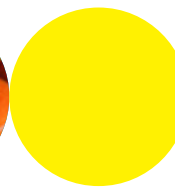
Les ligues participantes à l'Opération Balle Jaune parrainent une association locale de leur choix, et soutiennent ainsi un projet social de proximité.

## Les chiffres clés pour l'Opération Balle Jaune

En 2011, 900 000 balles de tennis usagées ont été collectées grâce à l'Opération Balle Jaune. 10 sols sportifs ont été réalisés et offerts à des associations et une dizaine d'autres surfaces sont en projet.

En 2012, 23 ligues participent à la quatrième édition de l'Opération Balle Jaune. Plus d'un million de balles usagées seront collectées en 2012 grâce à la participation de tous.

**OBJECTIF 2012 : 1 BALLE USAGÉE COLLECTÉE PAR LICENCIÉ.**



## Opération Balle Jaune retour gagnant

# Trouver des partenaires pour faire vivre le projet

Pour mener à bien leurs projets solidaires, les ligues cherchent en amont des partenariats locaux susceptibles de soutenir l'opération. Les partenaires s'associent à un projet responsable, volontaire et de proximité. Cette opération permet aussi de sensibiliser les citoyens aux problématiques du développement durable de façon concrète et ludique.

Outre les partenaires habituels des ligues et les entreprises privées, les Conseils Régionaux ou Généraux sont souvent sensibles à l'Opération Balle Jaune, toujours en veille de projets intégrant les trois dimensions du développement durable.



La collecte Balle Jaune 2011 à Bagnole de l'Orne en Normandie

Comment conditionner les balles ? Comment les transporter ? Où les stocker ?

Chaque ligue participante a toute latitude pour adapter et ainsi optimiser, en fonction de ses propres spécificités, l'Opération Balle Jaune. Cette liberté s'avère fort fructueuse pour une optimisation «à la carte» de certaines phases de logistique.

À titre d'exemple, soucieuse de gérer au mieux le projet, la ligue de Normandie a choisi de simplifier le conditionnement lors de la phase de collecte dans les clubs grâce à des partenariats locaux.

La ligue fournit aux clubs des sacs pouvant contenir 300 balles chacun. Le transport et le stockage ont été facilités grâce à l'implication de l'entreprise locale, la société Halbout Events, devenue mécène de l'Opération Balle Jaune de la ligue de Normandie de Tennis. On compte également 18 clubs référents sur tout le territoire normand qui servent de lieu de transition où les clubs peuvent venir déposer leur stock de balles usagées.

Une fois que ces stocks sont suffisants, des camions de l'entreprise, circulant régionalement, récoltent les balles puis les stockent au siège de la société Halbout Events. Autre partenaire de la ligue, BNP Paribas, apporte un soutien financier, notamment pour la réalisation des sols pour les associations bénéficiaires.

Depuis le lancement de l'opération, près de 120 000 balles de tennis ont été collectées sur l'ensemble de la région.

**Elles devraient servir à la réalisation d'un terrain de jeu en plein air de 100 m<sup>2</sup> pour les membres en situation de handicap de l'association Les Papillons Blancs de l'Eure en Haute-Normandie.**

Pour réaliser son projet : 1 terrain sportif de 278 m<sup>2</sup> pour l'institut Médico-Educatif du Clos Fleuri, la ligue du Dauphiné-Savoie s'est entourée de nombreux partenaires. L'association Lino Ventura, l'association des assurances AGF, l'association OAK ainsi que l'association de football de Sallanches, ont permis de mener à terme cette réalisation. Pour ces enfants atteints de polyhandicap, d'autisme et de maladies génétiquement rares, ce terrain au coeur de l'IME est un plus pour leur épanouissement physique.

**Plusieurs objectifs ont poussé la Ligue de Normandie à optimiser ainsi la logistique :**

- impliquer plus facilement les clubs dans la démarche.
- favoriser les conditions de stockage des balles.
- réduire l'impact carbone de l'opération.





# Opération Balle Jaune retour gagnant

## Au niveau national, deux partenaires s'engagent.

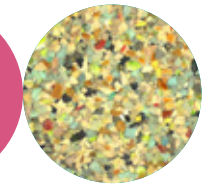
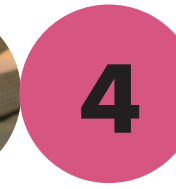
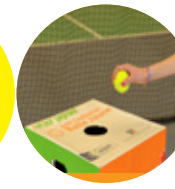
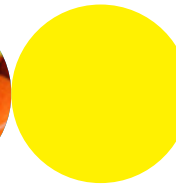
### Coved

Filiale propriété du Groupe Saur, Coved maîtrise l'ensemble de la chaîne des métiers de la collecte, du nettoyage, du tri, de la valorisation et du traitement de tous types de déchets, qu'ils soient courants ou atypiques. En partenariat avec le service Équipement de la Fédération Française de Tennis dès 2008, Coved a accepté de mettre en commun ses compétences pour la création d'une filière de recyclage des balles de tennis usagées sous le label Opération Balle Jaune. Coved met tout son savoir-faire à disposition des différentes parties prenantes : la réalisation de différents contenants de collecte, la logistique associée, le transport, le regroupement national, le stockage, son bureau d'études, etc. Afin de répondre à l'engouement des ligues et de minimiser l'impact carbone de l'opération, Coved a imaginé et proposé un tour de France de collecte des balles usagées qui a été couronné de succès dès sa première édition avec plus de 600 000 balles collectées. Coved est très attachée à l'Opération Balle Jaune car elle correspond parfaitement à ses propres valeurs, à travers la valorisation des ressources, une démarche volontariste de développement des hommes et du respect de l'environnement. Enfin, le Groupe Saur et ses filiales sont particulièrement engagés dans le sport durable. Ils portent quotidiennement sur le terrain les valeurs fortes et fédératrices de courage, de performance et de solidarité, et sont particulièrement fiers de soutenir les sportifs et les clubs autour de projets comme celui-ci.

### Babolat

Babolat vit pour et par le tennis ! Depuis sa création en 1875, Babolat n'a cessé d'innover et d'apporter une forte contribution au développement du tennis. En 2011, une étape nouvelle est franchie puisque Babolat devenait Fournisseur Officiel des Internationaux de France à Roland-Garros mais aussi Partenaire Officiel de la Fédération Française de Tennis. À ce titre, Babolat a désormais la mission de fournir les balles utilisées pendant le tournoi mais souhaite aussi s'inscrire dans les projets fédéraux majeurs. L'Opération Balle Jaune en est un parfait exemple. La très forte présence dans les lieux de pratique et d'approvisionnement en équipements tennistiques font de Babolat un ambassadeur naturel de cette démarche initiée par la FFT en 2008. Babolat souhaite s'impliquer en tant qu'acteur en travaillant activement avec les équipes fédérales et la société Coved sur le déploiement de cette initiative verte au cours des prochaines années.





## Opération Balle Jaune retour gagnant

# Tout le monde s'y met !

L'Opération Balle Jaune est accueillie dans les ligues et les clubs avec enthousiasme et motivation.

« La démarche environnementale de l'Opération Balle Jaune nous a séduit car nous nous appliquons à mettre en place une démarche de développement durable dans notre centre de ligue. Quand nous avons également compris que le granulat produit pouvait servir à des projets sociaux, notamment pour les enfants, nous avons été véritablement emballés ».

Christophe Chavroche, directeur de la ligue du Val-d'Oise et conseiller en développement.

Les centres de ligues s'engagent et communiquent vers leurs clubs pour promouvoir le développement de l'opération sur le territoire. Pour faciliter sa mise en place, la Fédération met à la disposition de tous, des kits constitués de cartons de collecte et d'outils de communication pédagogiques.



Collecte des balles 2011  
en ligue des Yvelines

## Trois questions à Steven Lamour, enseignant au club de La Pommeraye (Maine-et-Loire)

### **Comment l'Opération Balle Jaune est-elle arrivée dans votre club ?**

*Il y a deux ans, lors d'une assemblée générale à la ligue. On nous a expliqué l'opération, et nous avons tout de suite été convaincus de son côté bénéfique. On a emporté le carton de collecte de l'opération que l'on a mis au club, dans un endroit passant. Au-dessus de lui, on a placé l'affiche explicative de l'opération avant de diffuser un mail à ce sujet pour prévenir tous les membres... C'est très simple au final de mettre ça en place. Ce dispositif, une oreille attentive pour répondre aux questions qu'on nous pose sur le club, et le tour est joué !*

### **Comment les joueurs et les autres membres ont réagi ?**

*Plutôt bien ! Ils étaient curieux de comprendre ce que c'était. On prenait alors le temps de leur expliquer les enjeux de l'opération. Ils étaient très réceptifs à l'aspect écologique, mais aussi social quand on leur disait que grâce à eux, une association recevrait une aire de jeu.*

### **Ils ont tous adopté le geste Balle Jaune ?**

*Oh oui ! Les premiers temps, nous avons même été débordés ! Parce-que certaines personnes gardaient des cartons entiers de vieilles balles sans avoir jamais su quoi en faire... Les jeter ? Les porter à la déchetterie ? Bref, ils ont trouvé là une belle solution et c'est à coup de gros cartons que nous avons collecté nos premières balles ! On reçoit même le concours des enseignantes de l'école qui usent jusqu'au bout des moitiés de balles de tennis en les utilisant comme cales pour les tables et les chaises de leurs classes !*



# Opération Balle Jaune retour gagnant

## Et après ?

Une fois les collectes réalisées et stockées dans les centres de ligues, un camion Coved, aux couleurs de l'opération, entreprend son tour de France pour acheminer les balles à recycler de la saison 2011-2012 vers leur futur lieu de broyage. Un parcours, optimisant un impact carbone minimum, prévoit un arrêt dans chaque ligue ayant participé à l'Opération Balle Jaune :

Alsace, Auvergne, C.B.B.L (Côte Basque, Béarn et Landes), Champagne, Dauphiné-Savoie, Essonne, Guyenne, Flandres, Franche-Comté, Limousin, Lorraine, Lyonnais, Midi-Pyrénées, Normandie, Pays-de-la-Loire, Paris, Picardie, Provence, Seine-et-Marne, Seine-Saint-Denis, Val-d'Oise, Val-de-Marne et Yvelines.

## Balle Jaune & Développement durable

Le plus souvent, l'Opération Balle Jaune n'est pas la seule action responsable engagée dans les ligues de tennis françaises. En effet, certaines étendent leurs projets DD à leurs activités quotidiennes. L'économie d'énergie, la préservation de l'eau et le recyclage des déchets sont les actions les plus couramment mises en oeuvre dans les centres de ligue et les clubs. Des ligues s'engagent aussi à sensibiliser leurs publics sur les enjeux du développement durable et à promouvoir des valeurs civiques.

### La ligue du Limousin a adopté l'Agenda 21

Pour donner l'exemple, la ligue du Limousin a décidé d'intégrer l'Opération Balle Jaune dans un programme d'action plus large : l'Agenda 21 du sport français.

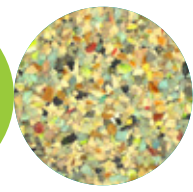
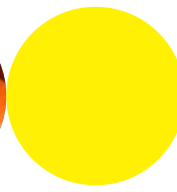
Cette initiative s'appuie sur plusieurs domaines d'actions tels que le développement durable, la solidarité, l'environnement, la dimension associative ou encore l'éthique. Dans son engagement, la ligue du Limousin intègre, par exemple, l'accessibilité aux personnes handicapées, le non-gaspillage et le recyclage, la valorisation d'actes respectueux de l'environnement, et, bien sûr, l'Opération Balle Jaune.

C'est avec cette initiative complète agréée par l'ADEME que la ligue du Limousin a séduit le Conseil Régional qui finance et soutient ce programme.

### Le centre de ligue du Val d'Oise repense son fonctionnement

Autre exemple d'engagement responsable : la ligue du Val d'Oise, qui déménage actuellement ses locaux vers un nouveau site plus spacieux, réfléchit à des normes écologiques et à la façon de les mettre en oeuvre. Elle intègre ainsi une dimension environnementale dans la construction de son nouveau centre de ligue : économie d'énergie, chantier propre, toitures végétalisées... pour un tennis plus propre et plus vert !





## Opération Balle Jaune retour gagnant

# Recyclage & solidarité !

## L'Opération Balle Jaune, une action fédérale à vocation sociale

Toute la pertinence de l'Opération Balle Jaune réside dans son volet solidaire et pédagogique.

Chaque ligue participant à l'Opération Balle Jaune installe une démarche de collecte de balles auprès de ses clubs. Les granulats produits à l'issue de cette collecte permettront à la ligue de parrainer une association locale de son choix par la réalisation d'un plateau d'évolution.

Le soutien d'une association locale portant un projet social, éducatif ou pédagogique est la clé de cette action. Elle permet aux participants de prendre connaissance de la finalité de leur geste, et donc, de s'impliquer dans la collecte.

*«L'objectif social est un des éléments essentiels de l'Opération Balle Jaune car il est source d'une mobilisation générale. Les participants ont besoin de savoir pourquoi ils font ce geste citoyen et où vont ces balles recyclées. La dimension de proximité apportée par le parrainage d'une association locale est une des clés de la réussite de l'opération.»*

**Daniel Hette, Secrétaire général de la FFT.**

## Les réalisations : des terrains en balles de tennis !



*Inauguration du terrain en Seine-et-Marne en 2009*

Grâce à l'Opération Balle Jaune, et à la ligue de Normandie qui a collecté en deux ans 80 000 balles de tennis, les enfants polyhandicapés de l'IME du Centre Jean Itard, disposent désormais d'une aire de jeux de 150 m<sup>2</sup>, propice aux activités multi-sportives. Ce terrain souple de la Glacière, inauguré le 17 novembre 2011, est une première en Normandie.

C'est en mai 2009 que la ligue du Val d'Oise s'est lancée dans l'Opération Balle Jaune. Aujourd'hui, les jeunes de l'Institut d'Education Motrice peuvent faire du sport en toute sécurité, grâce au sol sportif réalisé avec le fruit de la collecte de plus

de 36 000 balles de tennis. «Fini le béton, place à une surface adaptée à leurs besoins». Inauguré le 19 Janvier 2012, ce terrain de 90 m<sup>2</sup> a une véritable valeur ajoutée pour ces enfants qui s'initient au tennis et autres jeux d'adresse.

Troisième projet à voir le jour, celui de la ligue des Yvelines qui a réalisé une aire de jeux de 162 m<sup>2</sup>, offerte à la Maison de Marie, maison d'accueil spécialisée à Poissy.

Soutenue par le Conseil Général, la ligue des Yvelines, entrée dans l'opération en 2010, a réussi à trouver les fonds pour la réalisation de ce terrain de jeux et a collecté plus de 35 000 balles de tennis.

En mai 2011, ce terrain a été construit afin de permettre à 44 jeunes adultes polyhandicapés de profiter d'un espace de jeu et de rééducation. Cette aire de jeu a été inaugurée le 30 septembre 2011.

Grâce aux 43 000 balles récoltées sur la période 2010/2011, la ligue de Picardie a permis, avec la mobilisation des trois comités - Aisne, Oise et Somme - des clubs mais aussi des licenciés picards, la construction d'un sol souple à proximité immédiate du Centre de Médecine Physique et de Réadaptation Pédiatrique du CHU d'Amiens. Inauguré le 15 juin 2011, ce plateau enrobé, d'une surface de 145 m<sup>2</sup> a changé la vie des patients, comme du personnel de soins.



# Opération Balle Jaune retour gagnant

Les 95 clubs de la ligue de l'Essonne ont collecté en deux ans 120 000 balles au bénéfice de l'Institut Médical Professionnel «IMPRO» Roger-Lecherbonnier à Massy-Palaiseau. C'est aujourd'hui 70 adolescents, atteints de déficience intellectuelle, qui profitent d'un terrain de 100 m<sup>2</sup>.

Inauguré le 8 décembre 2011, ce sol leur apporte une véritable aire de jeu et de détente.

## Zoom sur quelques projets en 2012

En Limousin, c'est un partenariat avec le Conseil Régional qui permettra d'équiper le foyer de vie de Chatain d'un terrain de 150 m<sup>2</sup>. Cette aire de jeux, qui sera réalisée cet été, sera propice à l'épanouissement des pensionnaires ne bénéficiant pas actuellement de structures extérieures pour animer des activités de plein air. Ils auront également l'opportunité d'effectuer des stages de tennis adaptés. Plus de 50 000 balles seront nécessaires à la réalisation de ce projet.

L'Opération Balle Jaune est aujourd'hui une action emblématique. Plusieurs ligues renouvellent les projets et permettent ainsi à de nouvelles associations de leur département d'en bénéficier.

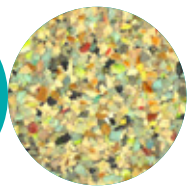
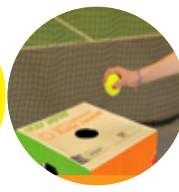
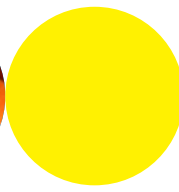
La ligue de Provence, Seine-et-Marne, Guyenne, Normandie, réalisent ainsi leur seconde opération en 2012.

Cette année, des partenariats de compétence se mettent en place au service des associations bénéficiaires. C'est le cas par exemple en Auvergne, où la ligue travaille en partenariat avec la ligue du sport adapté pour mettre en place des modules de formation à l'attention de professionnels du sport. Objectif : faire bénéficier à une association d'un encadrement spécifique en même temps que la réalisation d'un terrain sportif.



*Terrain inauguré en Guyenne en 2010*

**Terrains de 100 m<sup>2</sup> à plus de 200 m<sup>2</sup>, en 2012, l'Opération Balle Jaune, ce sera toujours plus d'espaces ludiques ou d'aires de jeux multi-sports mis à disposition d'enfants et d'adultes handicapés ou hospitalisés.**



## Opération Balle Jaune retour gagnant

# LES 13 ASSOCIATIONS BÉNÉFICIAIRES DEPUIS 2009

### 2009 >> Le Centre du Jard (IME) - Voisenon (77)

Parrain : ligue de Seine-et-Marne de Tennis  
Public concerné : enfants en fauteuils en rééducation  
Type de réalisation : tapis d'évolution de 114 m<sup>2</sup>

### 2009 >> L'Institut Médico-Educatif (IME)

« Le Colombier » - La Roque d'Anthéron (13)  
Parrain : ligue de Provence de Tennis  
Public concerné : enfants et adolescents déficients intellectuels  
Type de réalisation : une surface de 94 m<sup>2</sup>

### 2010 >> L'Institut Thérapeutique Educatif et Pédagogique (ITEP) Saint-Vincent (33)

Parrain : ligue de Guyenne de Tennis  
Public concerné : enfants et adolescents déficients intellectuels ou troubles de la socialisation  
Type de réalisation : tapis d'évolution de 200 m<sup>2</sup>

### 2011 >> Le Centre de l'Arche - Saint Saturnin (72)

Parrain : ligue des Pays de la Loire de Tennis  
Public concerné : enfants hospitalisés en rééducation  
Type de réalisation : aire de jeux de 92 m<sup>2</sup>

### 2011 >> L'Institut d'Education Motrice (IME) « Les iris » - Strasbourg (67)

Parrain : ligue d'Alsace de Tennis  
Public concerné : jeunes enfants déficients moteurs  
Type de réalisation : aire de jeux de 150 m<sup>2</sup>

### 2011 >> L'Institut Médico Educatif (IME) « Clos Fleuri » - Passy (74)

Parrain : ligue du Dauphiné-Savoie de Tennis  
Public concerné : enfants et adolescents polyhandicapés ou autistes ou atteints de maladies orphelines  
Type de réalisation : tapis d'évolution de 278 m<sup>2</sup>

### 2011 >> L'Hôpital des Enfants au (CHU) Toulouse - (31)

Parrain : ligue de Midi-Pyrénées de Tennis  
Public concerné : enfants hospitalisés  
Type de réalisation : tapis d'évolution de 150 m<sup>2</sup>

### 2011 >> Le Foyer d'accueil spécialisé (FAS) « Equipage » - Diarville (54)

Parrain : ligue de Lorraine de Tennis  
Public concerné : adultes déficients intellectuels dépendants  
Type de réalisation : tapis d'évolution de 100 m<sup>2</sup>

### 2011 >> La Maison d'accueil spécialisé (MAS)

« La Maison de Marie » - Poissy (78)  
Parrain : ligue des Yvelines de Tennis  
Public concerné : jeunes adultes polyhandicapés  
Type de réalisation : tapis d'évolution de 162 m<sup>2</sup>

### 2011 >> Le CHU d'Amiens (80)

Parrain : ligue de Picardie de Tennis  
Public concerné : enfants hospitalisés en rééducation  
Type de réalisation : aire de jeux de 121 m<sup>2</sup>

### 2011 >> L'Institut Médical Professionnel (IMP) « Roger-Lecherbonnier » - Massy-Palaiseau (91)

Parrain : ligue de l'Essonne de Tennis  
Public concerné : adolescents déficients intellectuels  
Type de réalisation : tapis d'évolution de 100 m<sup>2</sup>

### 2011 >> L'Institut d'Education Motrice (IME) « Madeleine-Fockenberghé » - Gonesse (95)

Parrain : ligue du Val d'Oise de Tennis  
Public concerné : enfants infirmes moteurs cérébraux et infirmes moteurs d'origine cérébrale avec ou sans troubles associés  
Type de réalisation : terrain multisports de 90 m<sup>2</sup> entouré d'une piste d'athlétisme

### 2011 >> Le Centre Jean Itard (IME) La Glacière (50)

Parrain : ligue de Normandie de Tennis  
Public concerné : enfants polyhandicapés  
Type de réalisation : aire de jeux de 150 m<sup>2</sup>



## Les Questions/Réponses autour de l'Opération Balle Jaune

### Que se passe-t-il si une ligue n'arrive pas à trouver de projet pour exploiter ses balles ou si, inversement, une ligue n'a pas collecté suffisamment de balles pour concrétiser son projet ?

L'Opération Balle Jaune se construit sur le long terme. Une ligue n'est pas obligée ou nécessairement en capacité de réaliser un terrain à l'issue de sa collecte de balles. Dès lors qu'elle décide de participer à l'Opération Balle Jaune, elle s'investit sérieusement dans la collecte des balles. Elle optera soit pour la réalisation d'un tapis, en fonction des accords trouvés avec des partenaires locaux, soit pour la mutualisation de sa collecte avec une autre ligue pour permettre la réalisation d'un projet de grande ampleur.

### Toutes les ligues participent-elles à l'Opération Balle Jaune ?

L'Opération Balle Jaune concerne aujourd'hui 80 % des licenciés. Sur les 36 ligues que compte la Fédération Française de Tennis, hormis les 5 ligues des Dom-Tom, la quasi totalité des ligues ont déjà adopté le réflexe Balle Jaune et collectent des balles usagées. Certaines sont impliquées dans des projets, d'autres pour le moment uniquement dans la collecte. Ces ligues ont choisi de donner leurs balles à une ligue voisine pour réaliser leur projet. Il faut dire que l'opération demande beaucoup d'implication en terme d'organisation et de logistique pour les bénévoles. Toutes les ligues ne sont pas forcément en mesure d'aller au bout de l'opération ce qui ne les empêche pas de s'engager dans l'Opération Balle Jaune.

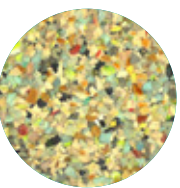
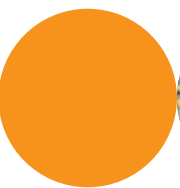
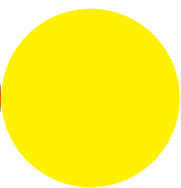
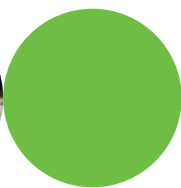
### L'Opération Balle Jaune s'inscrit-elle, au sein de la FFT, dans un plan de développement durable global ?

Tout à fait. Dès 2008, la FFT a adopté un programme global éco-responsable baptisé «Tennis et Environnement», établi en partenariat étroit avec l'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) et le Ministère en charge du Développement Durable. Dans un premier temps, celui-ci visait à évaluer les impacts environnementaux de l'ensemble des activités de la FFT. Puis, très rapidement, la FFT s'est engagée à réduire sensiblement ses émissions de CO<sub>2</sub>, aussi bien lors de ses grands événements, comme les Internationaux de France, qu'à l'année, sur l'ensemble de la vie fédérale, en région ou au siège.

Toutes les actions menées par la FFT ont alors été déclinées dans le but de répondre aux trois enjeux que nous avons identifiés comme prioritaires :

- 1) Lutter contre le changement climatique, en maîtrisant notamment l'impact des déplacements liés à nos activités (principal poste d'émissions selon les Bilans Carbone® de Roland-Garros et du Siège Fédéral) ;
- 2) Promouvoir la consommation et les achats responsables ;
- 3) Enfin, contribuer à la cohésion sociale en développant notre sport au bénéfice de la société.

Si l'on devait maintenant retenir quelques actions mises en oeuvre ces dernières années, on pourrait citer, entre autres, la création, sur internet, d'un service de covoiturage dédié aux événements tennistiques, la mise en place d'un tri sélectif dans l'enceinte du stade Roland-Garros, pendant et hors tournoi, l'utilisation quasi-systématique de papier recyclé pendant nos événements, la réduction de la production de déchets pendant le tournoi de Roland-Garros grâce à un système de gobelets réutilisables et consignés, la mise en place d'actions facilitant l'accessibilité du stade aux personnes en situation de handicap, la sensibilisation des spectateurs assistants à nos événements, etc.



**Opération Balle Jaune**  
*retour gagnant*

